



DESIGN PRESENTASJON

Bedrift: Stick inom

Dato: 01/01/2025

Designet av: Poppydesign

INNHold

3. Om merkevaren

4. Kreativ rikting

6. Logoyop

10. Typsnitt

13. Färgpalett

15. Illustrationer och ikoner

17. Bilder og Sociala medier

21. Designet i bruk

23. Personas



OM STICK INOM

Stick Inom är en mysig och jordnära garnbutik i Strömstad, där passionen för stickning och kreativitet står i fokus. Vår vision är att vara den självklara platsen för stickentusiaster, oavsett om du är nybörjare eller en erfaren stickare.

Vi erbjuder kvalitetsgarn, sticktillbehör och inspiration för att hjälpa dig att verkligöra dina stickdrömmar. Samtidigt strävar vi efter att skapa en varm och inbjudande atmosfär där du alltid känner dig välkommen.

Vårt brand speglar vår personlighet: kreativ, vänlig och jordnära, med en modern och inspirerande touch. Stick Inom är mer än en garnbutik, det är en mötesplats där skaparglädje och gemenskap får ta plats.

1. Kreativ

2. Hjälpsam

3. Pålitlig

4. Generös

5. Inspirerande

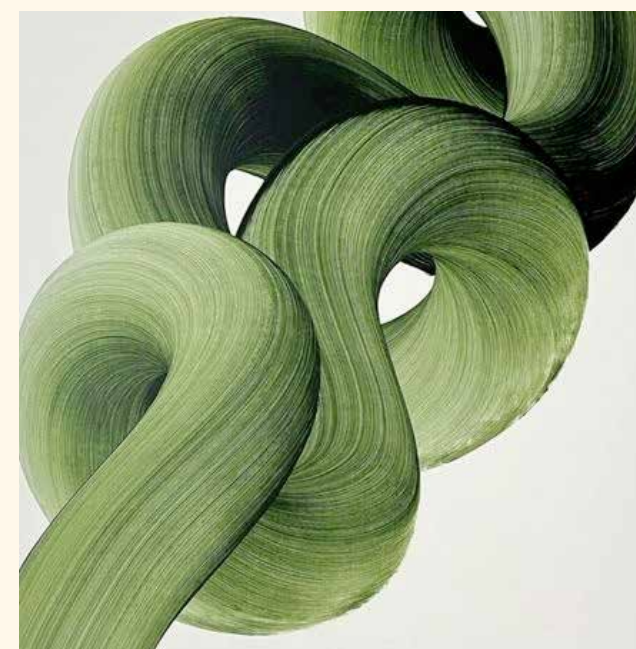
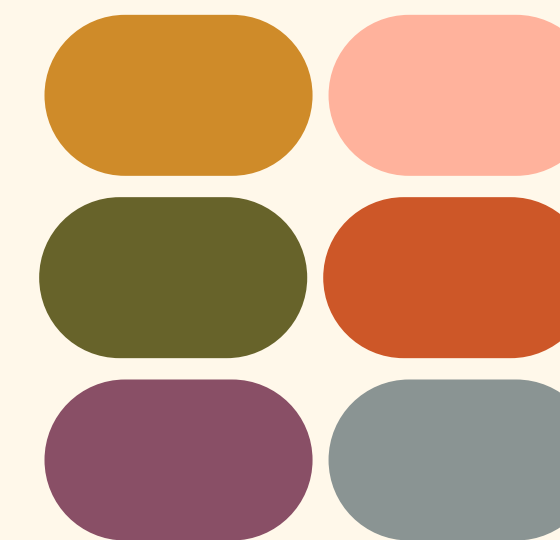
6. Kunnig

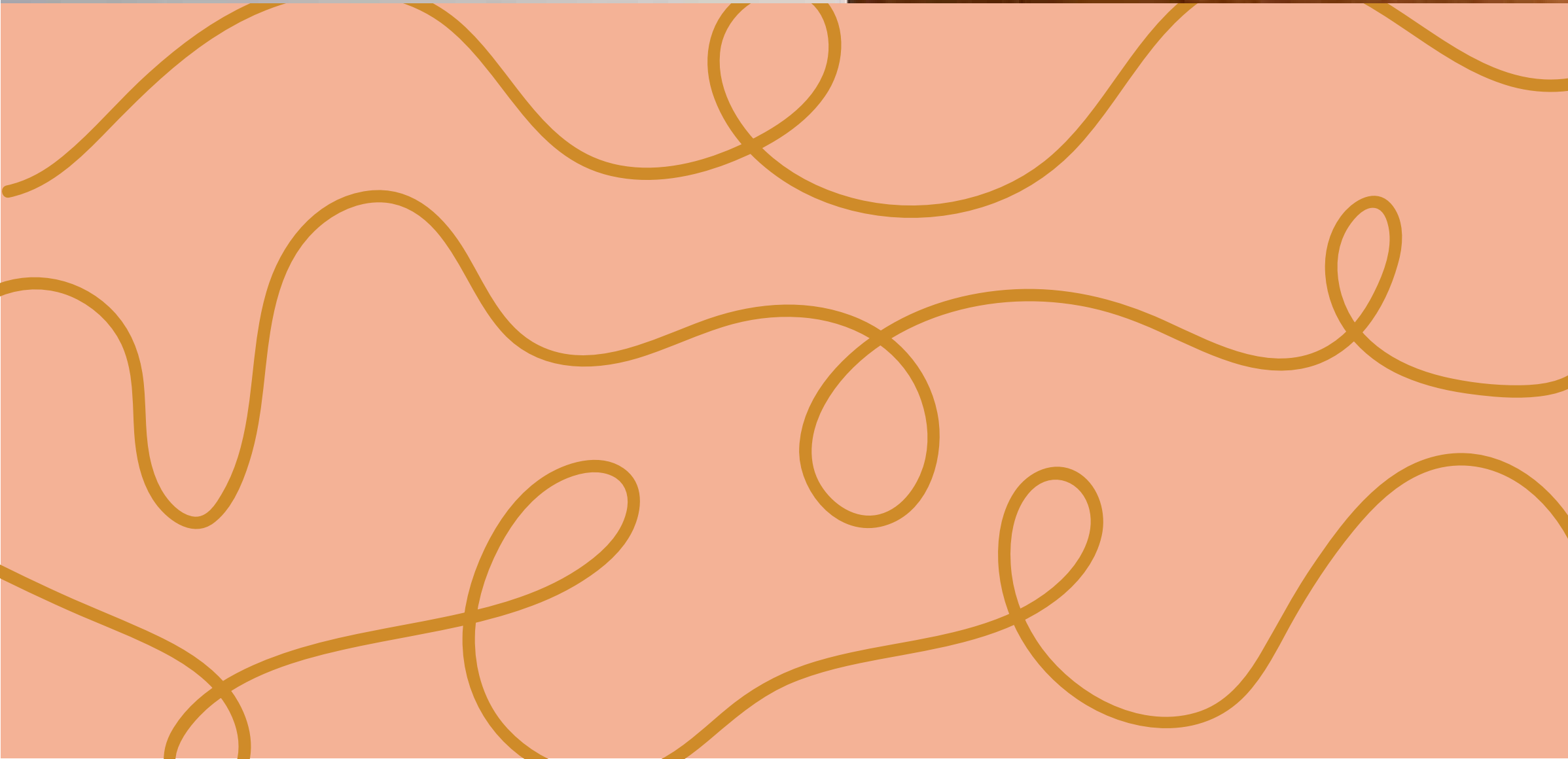
MOOD BOARD

Detta moodboard har omsorgsfullt tagits fram för att på bästa sätt spegla Stick Inoms varumärke och identitet.

De visuella elementen kombinerar en modern stil med en jordnära känsla, vilket speglar Stick Inoms varma och inkluderande personlighet.

Moodboardet fångar kärnan i Stick Inoms värder: kreativitet, hjälpsamhet, pålitlighet, generositet, inspiration och kunskap. Tillsammans skapar det en enhetlig och tilltalande visuell identitet som speglar allt Stick Inom står för.





LOGOTYP

En logotyp är en symbol, ett emblem, en typografisk representation eller en kombination av dessa element, skapad för att etablera din varumärkesidentitet.

En unik logotyp hjälper dina kunder att känna igen och minnas din produkt samt kvaliteten som är förknippad med ditt varumärke.

Det är viktigt att säkerställa att din logotyp är responsiv och anpassningsbar till olika utrymmen. Därför har variationer noggrant utformats för ditt varumärke.



HUVUD LOGOTYP

Din primära logotyp är varumärkets främsta ansikte utåt. Det är den självklara symbolen som representerar din verksamhet.

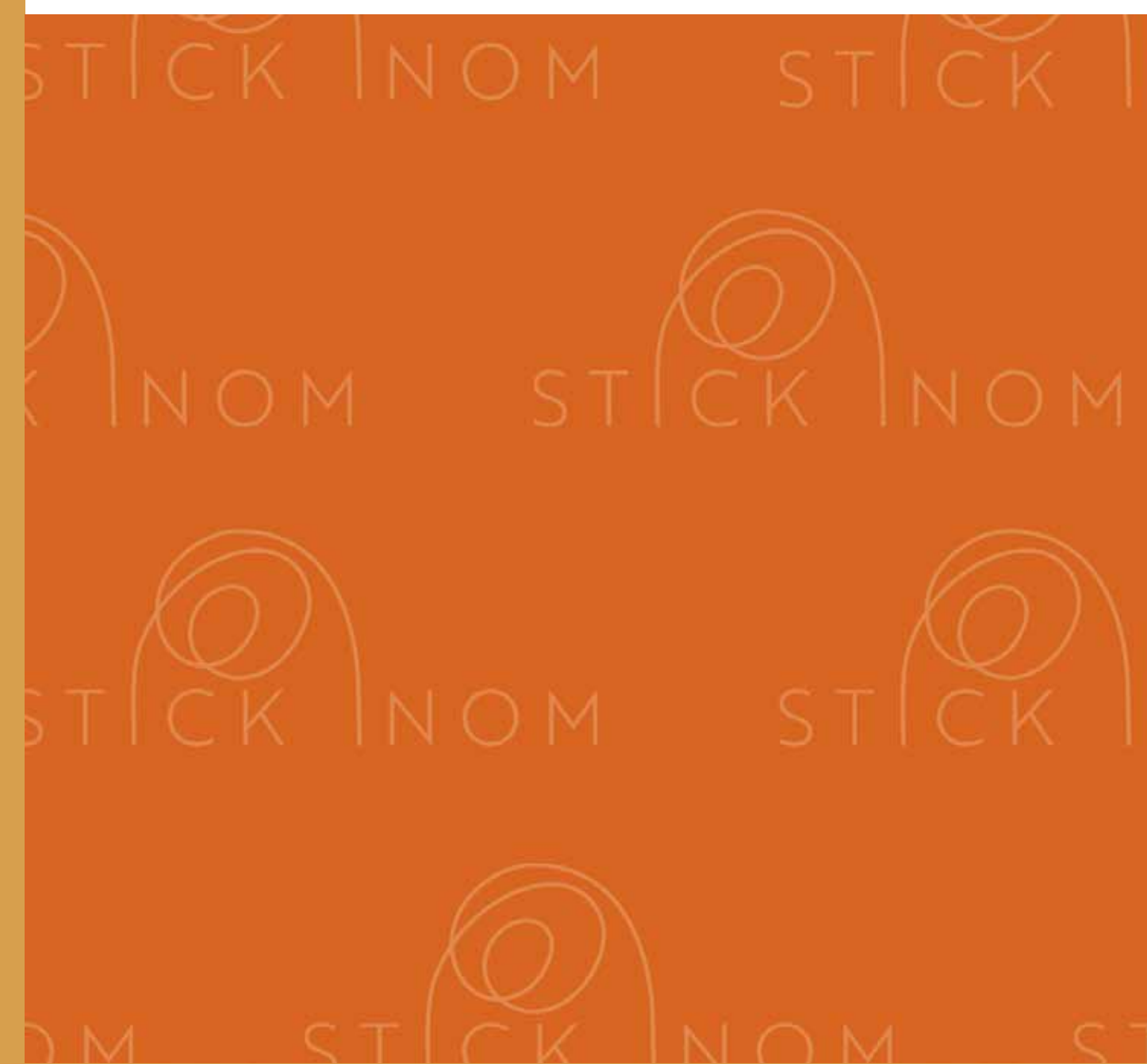
Logotypen för Stick Inom är stilren och modern, skapad med ett sans-serif-typsnitt för att ge ett enkelt och tidlöst uttryck. Designens unika detalj är hur "i" i "Stick" och "i" i "Inom" hänger ihop med en linje som påminner om en tråd, ett nystan av garn eller stickor om du så vill. Denna linje symboliserar kreativitet, inspiration och skaparglädje.

Den sammanbindande linjen representerar en tråd som speglar Stick Inoms kärlek till garn och hantverk.

Linjen är specialdesignad för att ge logotypen en personlig och lekfull touch som förstärker varumärkets kreativitet.



Den rena sans-serif-typografin gör logotypen lättläst och mångsidig, perfekt för både digitala och fysiska ytor.



SEKUNDÄR LOGOTYP

Den sekundära logotypen, eller den alternativa logotypen om du vill, är en variant av huvudlogotypen. Denna variant ger flexibilitet till ditt varumärke och kan lättare anpassas till olika användningsområden.

Den sekundära logotypen har tilläggstexten garn o presenter skriven i samma typsnitt som huvudlogotypen. Texten ska betona företagets kärnområde. Den sekundära logotypen är väl lämpad att använda för skyltar och annat butiksmaterial, som shoppingkassar.

Texten garn o presenter har lagts till loggan i samma typsnitt som huvudloggan.

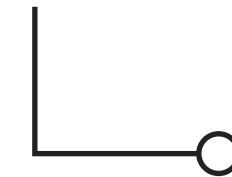


LOGOTYP VARIANT

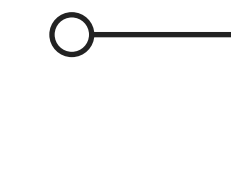
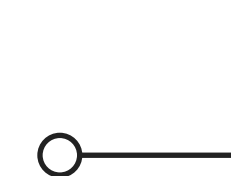
Logotypvarianten innehåller element från huvudlogotypen men i en annan layout. Denna variation ger ditt varumärke ännu mer flexibilitet än den sekundära logotypen, vilket ger anpassningsbarhet för olika format och användningsområden.

Denna logotypvariant behåller Stick Inoms rena och moderna uttryck, men har en mer kompakt, inramad design. Till skillnad från huvud- och sekundärloggorna, där tråden binder samman bokstäverna, skapar denna variant istället en tydlig ram runt varumärket.

Perfekt för att märka produkter och ge en enhetlig varumärkesupplevelse.



Passar bra där en tydlig men platsbesparande logotyp krävs



Kan användas på mindre ytor där huvudloggan blir för bred



LOGOTYP SYMBOL

Logotypsymbolen är en förenklad version av huvud-logotyp, vanligtvis bestående av antingen bokstäver eller en ikon.

Stick Inoms logotypsymbol, den lekfulla tråden, är skapad för att spegla varumärkets själ. Den kombinerar kreativitet, inspiration och hantverk i en enkel men igenkännbar form. Tråden fångar ögat, känns modern och lockar fram nyfikenhet.

Tråden representerar skaparglädje, inspiration och hantverk.

Tråden binder ihop tradition med det moderna

En enkel form med personlighet som gör Stick Inom lätt att känna igen.



TYPSNITT

Att använda samma typsnitt genomgående ger ett enhetligt och professionellt uttryck.

Det valda typsnittet speglar Stick Inoms stil och skapar en tydlig visuell identitet. Genom att hålla fast vid ett typsnitt blir varumärket lättare att känna igen och minnas.



Huvud-typsnitt

Det primära teckensnittet är ditt standardtypsnitt och bör användas i rubriker och titlar.

a b c d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Brother 1816 är ett rent och modernt typsnitt som är både lättläst och har en varm och vänlig stil. Den passar perfekt till Stick Inom eftersom den ger ett mysigt, men samtidigt modernt och stilrent uttryck.

Sekundär-typsnitt

Det sekundära teckensnittet kompletterar det primära. Detta kan användas på underrubriker eller text som behöver särskild markering.

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s
t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Playfair Display passar som ett sekundärt typsnitt för Brother 1816 eftersom den eleganta serif-stilen skapar en fin kontrast till den moderna och exakta geometrin hos Brother 1816. Detta ger en balanserad och sofistikerad känsla.

Stöd-typsnitt

Det stödjande typsnittet passar bra med både de primära och sekundära typsnitten. Den ska användas som **brödtext**.

a b c d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Open Sans passar bra med Brother 1816 eftersom den är enkel och lätt att läsa, och balanserar den moderna stilen på Brother 1816. Den är perfekt för brödtext på webbplatser, marknadsföringsmaterial och presentationer. Exempel: Brother 1816 för rubriker, Open Sans för vanlig text.

DINA STICKDRÖMMAR BÖRJAR HÄR

Kvalitetsgarn, inspiration och stickglädje i hjärtat av Strömstad

Ett mysigt paradis vid havet för dig som älskar stickning och garner. Här hittar du kvalitetsgarner, tillbehör och presenter. Vi hjälper dig med allt för att uppfylla dina stickdrömmar, från idé till färdigt projekt. Stick inom och låt dig inspireras!

HANDLA NU

FÄRG- PALETT

Att skapa en tydlig och komplett färgpalett är en viktig del av att bygga upp ett erkännande för varumärket. Den valda färgpaletten används över alla plattformar, såsom sociala medier, trycksaker, hemsida med mera.

Varje färg har valts med ett syfte: att väcka känslor, stärka varumärkets identitet och lyfta det visuella uttrycket.



Kreativitet

En energisk och inspirerande färg som speglar Stick Inoms skaparglädje och passion för handarbete och nya idéer.

Värme

En varm och vänlig färg som speglar butikens omtänksamma och generösa karaktär, där alla känner sig välkomna.

Furu

En djupgrön färg inspirerad av skärgårdens vackra tallskogar som står starkt mot kustens vind och väder.

Trygghet

En lugn och stabil färg som symboliserar den pålitlighet och hjälpsamhet kunder kan förvänta sig av Stick Inom.

Ljung

En naturlig, vacker färg som härrör från ljungens känsliga toner som finns i de svenska kustlandskapen.

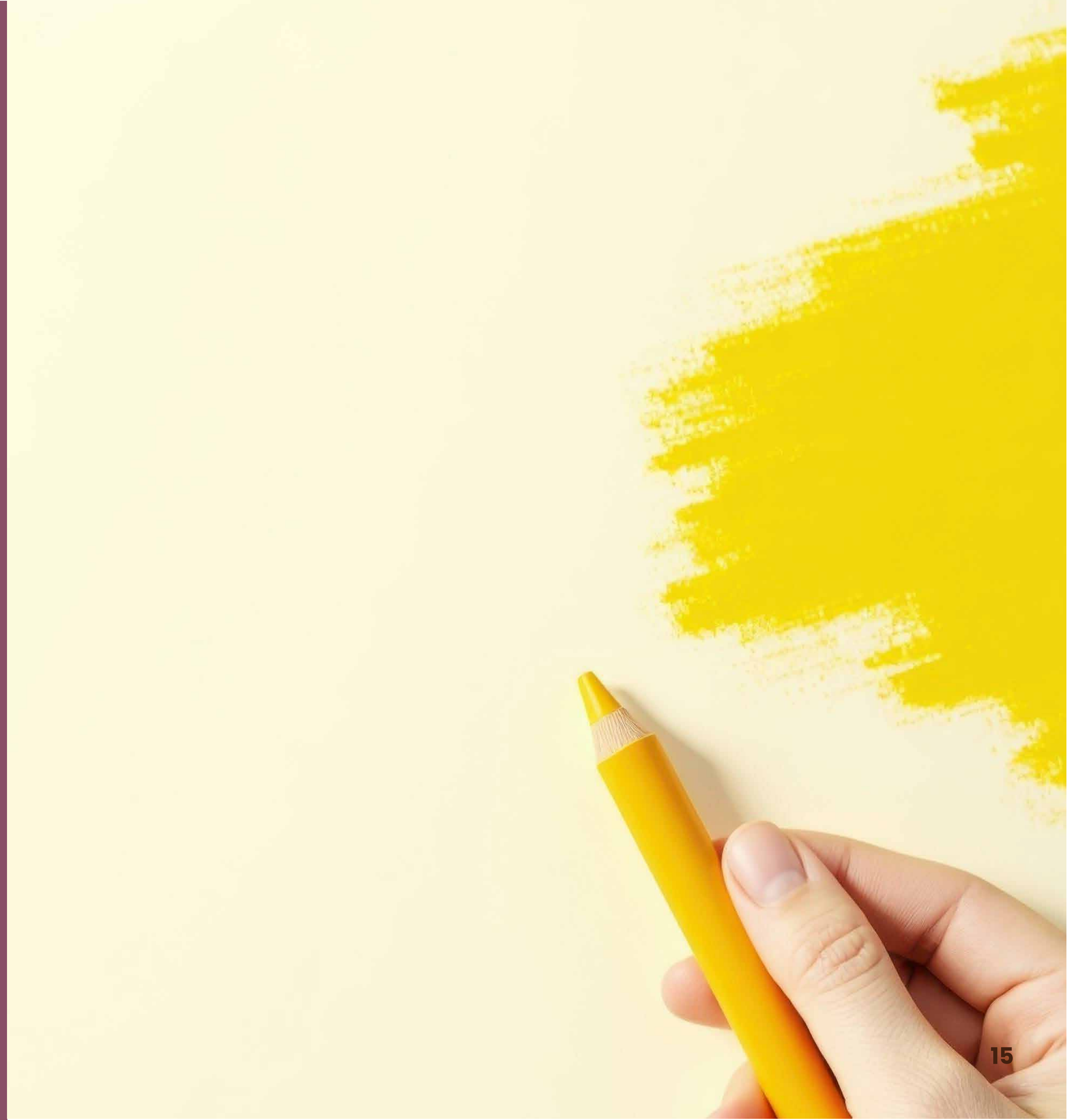
Berg

En tidlös stengrå färg som speglar skärgårdens robusta berg och naturens orubbliga styrka.

IKONER & ILLUSTRATIONER

Illustrationer och mönster ger ditt varumärke mer integritet och karaktär, vilket gör det mer trovärdigt och lätt att känna igen.

Detta stärker varumärkesidentiteten och säkerställer att ditt varumärke sticker sig ut, både i butik, på produkter och i allt som kunderna möter i sin interaktion med Stick inom.





Stick Inoms illustrationer och mönster är designade med tråden som utgångspunkt och speglar hantverkets skaparglädje. De handritade linjerna ger ett mjukt och livfullt uttryck som känns naturligt och inspirerande. Varje illustration är designad för att framhäva stickningens detaljer och flöde, och kan användas över olika ytor för att stärka varumärket och skapa igenkänning.



BILDER & SOCIALA MEDIER

Att använda sociala medier med den föreslagna varumärkesidentiteten ger en tydlig visualisering av ditt varumärkes möjligheter. Detta gör att du kan se hur olika element, som färgpaletten, typsnitt och fotografi, harmoniskt sammanfaller.

För att säkerställa varumärkeskonsistens är det viktigt att identifiera en fotografistil som kan användas i alla kanaler. Denna stil har identifierats och anpassats till din varumärkesidentitet.





Stickad med kärlek

Visa färdiga stickprojekt utomhus, för att skapa en vacker, naturlig och inspirerande atmosfär.



Bilderna visar både produkterna som används och länkar varumärket till den svenska skärgården.



Garn och presenter

Denna serie handlar om att visa upp dina produkter: garn, accessoarer och presenter. Rena, inspirerande bilder som lyfter fram kvaliteten och produkterna.



Välj produkter med färger som liknar varumärkets palett där det är möjligt.



Bakom maskerna

Här visar du små glimtar av Stick Inoms vardag: butiken, arbetet som sker bakom kulisserna, teamet och eventuella projekt eller berättelser.



Det bygger en personlig kontakt med följare och ger varumärket mer personlighet.

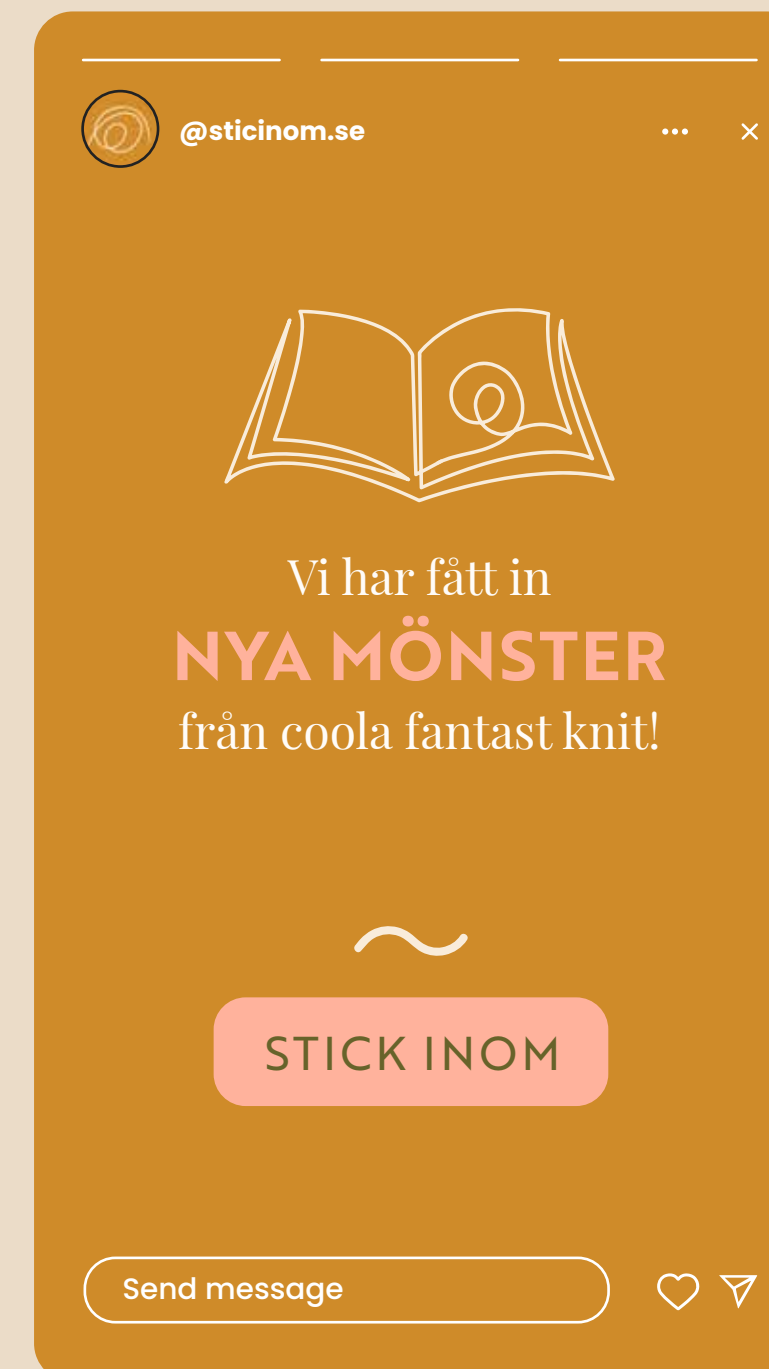
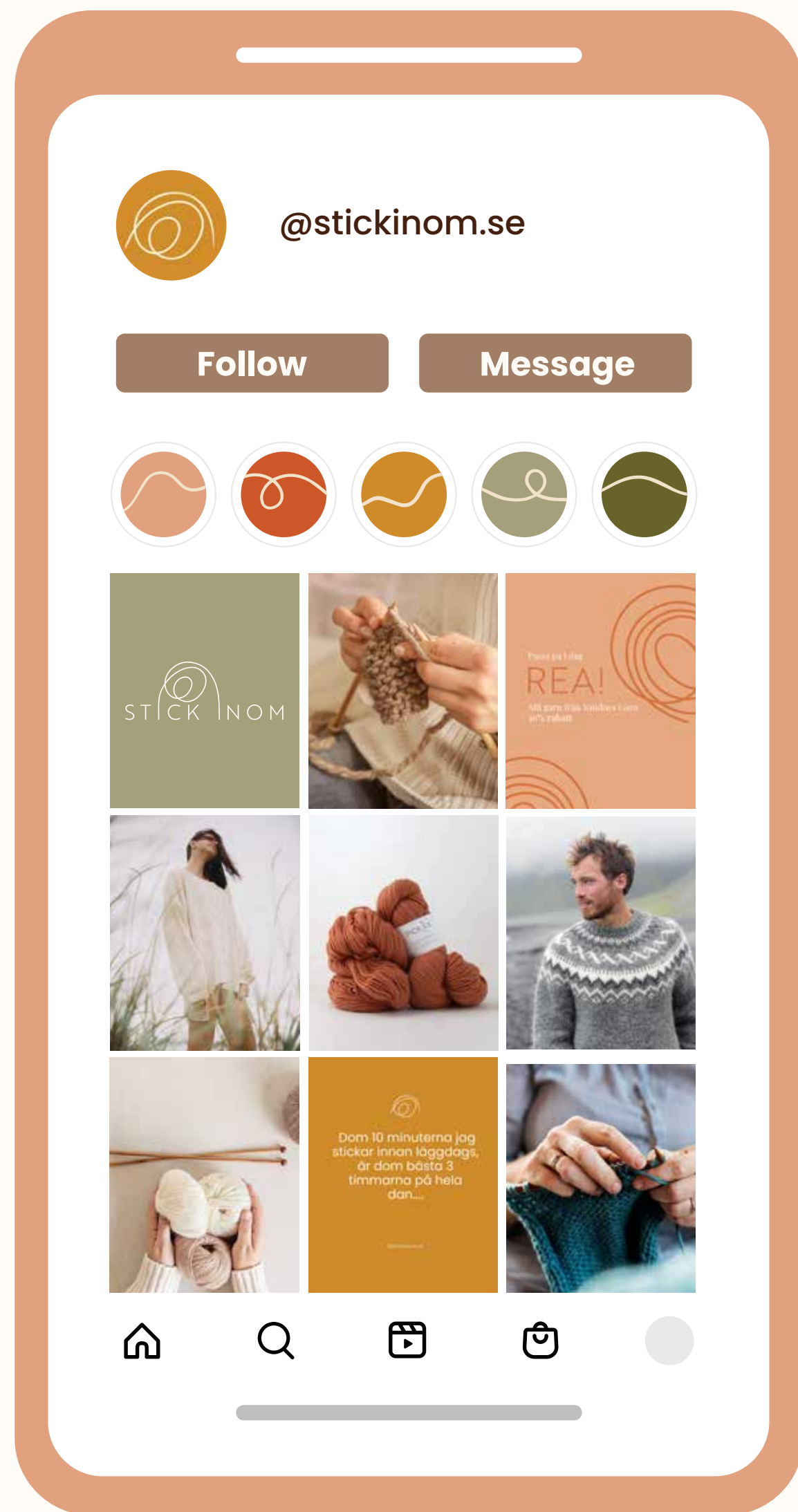


På stickorna

En serie som uppmuntrar följare att dela vad de jobbar med just nu. Dela dina egna projekt och fråga publiken om deras!



Exempel: Vad har du på dina stickor den här veckan? Eller kan du gissa vad jag gör?



ANVÄNDNING AV DESIGNEN

Mockups visar effektivt upp varumärket i aktion och ger en känsla för dess visuella representation. Detta ger en tydlig uppfattning om hur varumärket kan tillämpas i den verkliga världen!

Observera: mockuperna är designade för att illustrera ditt varumärke i aktion och är inte verkliga.





STICK INOM
garn o presenter

VÄLKOMMEN

Stickbutiken vid havet - fylld med garn,
inspiration och stickglädje!



Kvalitetsgarn i härliga färger
Sticktillbehör och presentartiklar
Hjälp och vägledning för dina projekt



Stick inom och låt dig inspireras!

www.stickinom.se



PERSONAS 1

LENA

Lena har stickning som sin stora passion. Hon har stickat sedan hon var 20 och älskar att göra plagg till både familj och barnbarn. Hennes hem är fyllt av hemstickade faltar och tröjor och hon stickar gärna presenter till sina barnbarn. Lena är en ivrig samlare av kvalitetsgarn och uppskattar bra tips och råd om tekniker och mönster.



Om Lena

Ålder: 62 år

Yrke: Grundskollärare

Bostad: Strömstad

Status: Gift, två vuxna barn

Relevanta sökord: Bästa garnet för barnkläder – Hur man stickar vantar med mönster – Stickmönster för bebisar – Vilket garn är bäst för koftor? – kvalitetsgarn i strömstad – Stickkurs i bohuslän för erfarna stickare – Hur får man smidigare stickningar? – Garnbutiker i Bohuslän – Bästa ullgarnet för faltar

Vad motiverar Lena:

Högkvalitativt garn i härliga färger

Bra service och hjälp att lösa stickproblem

En mysig miljö där hon känner sig sedd och omhändertagen

Intressen:

Stickkvällar med vänner

Naturinspirerade färgpaletter

Hantverksgrupper och kurser i Strömstad

Vad Lena gillar med Stick Inom:

Det breda urvalet av garn och tillbehör

Den vänliga atmosfären i butiken

Möjlighet att få personlig hjälp när hon är fast

PERSONAS 2

EMMA

Emma är en kreativ själ som nyligen upptäckte stickning som ett sätt att koppla av och uttrycka sig. Hon älskar att utforska modern design och trender inom handarbete. Emma gillar att experimentera med olika tekniker och kombinationer av färger och material.



Om Emma

Alder: 26 år

Yrke: Butiksanställd

Bosted: Strömstad

Status: Singel

Relevanta sökord: Trendiga stickmönster 2025 – Moderna stickmönster – Bästa garnet för chunky tröjor – DIY stickade julklappar – Färgglada garner för kreativa projekt – Stickmönster från *influencer* – Garnbutiker i Strömstad

Vad motiverar Emma:

Trendiga mönster och inspiration för moderna stickprojekt
Garn i jordnära färger och fina nordiska toner
En butik som känns både kreativ och hjälpsam

Intressen:

DIY-projekt och personliga presenter
Inredning och dekoration
Emma är för att stödja små, lokala företag

Vad Emma gillar med Stick Inom:

Det breda urvalet av moderna mönster och färger
Möjlighet att köpa unika presentartiklar
Butikens jordnära men moderna estetik

REFLEKTION



En välutvecklad visuell identitet skapar igenkänning och stärker varumärket över tid. När färger, typografi och illustrationer används konsekvent blir Stick Inom lätt att känna igen, oavsett var kunden möter butiken, vare sig det är fysiskt, online eller i sociala medier.

De utvalda färgerna sätter stämningen, medan illustrationerna tillför karaktär och personlighet. Samtidigt ska designen vara flexibel och anpassa sig till olika format. Alla ytor kräver inte samma uttryck, ibland behöver färger justeras, illustrationer förenklas eller typografi anpassas. Färgerna kan därför användas i alla valörer, och illustrationerna, speciellt linjerna/tråden, kan enkelt anpassas riktigt format.

Denna designprofil ger en tydlig ram, men ska också vara ett verktyg för att skapa ett levande uttryck som fungerar över alla kanaler.

